



Formation professionnelle certifiante

Digital Business & Marketing Manager

Marketing digital, business development, data & IA : une formation complète pour piloter la croissance digitale d'une entreprise, de la stratégie à l'exécution.

210 heures de formation

3 à 6 mois → intensif ou flexible

Présentiel & en ligne → Cotonou, Bénin

Évaluation 100% pratique + projet réel



Pourquoi suivre cette formation ?

Le digital a changé la façon dont les entreprises trouvent leurs clients, vendent leurs produits et pilotent leur croissance. Cette formation forme des professionnels capables de gérer l'ensemble de la chaîne digitale d'une entreprise : attirer des prospects, les convertir en clients, gérer la relation avec un CRM, exploiter la donnée et l'intelligence artificielle, et structurer des projets numériques de A à Z.

Portée par 2A-SIDOF SERVICES, agence digitale active sur le terrain, la formation s'appuie sur des méthodes réellement utilisées en entreprise plutôt que sur de la théorie déconnectée de la pratique.

Objectifs

Ce que cette formation vous permet de faire

- Élaborer une stratégie marketing digitale et un plan d'acquisition de clients
- Rechercher, qualifier et convertir des prospects en clients
- Maîtriser les techniques de vente, de négociation et de fidélisation digitale
- Utiliser un CRM et piloter un pipeline commercial
- Analyser des données, des KPI et construire des tableaux de bord
- Utiliser l'intelligence artificielle dans un cadre professionnel
- Mettre en place des automatisations simples pour gagner en efficacité
- Participer à la gestion de projets numériques, de l'idée à la livraison

Pour qui est faite cette formation ?

Aucun parcours informatique n'est exigé. La formation s'adresse à toute personne motivée à développer une expertise digitale solide, quel que soit son point de départ.

- 01 Salariés en activité souhaitant faire évoluer leur poste vers le digital
- 02 Personnes en reconversion professionnelle
- 03 Entrepreneurs et chefs d'entreprise souhaitant piloter eux-mêmes leur stratégie digitale
- 04 Commerciaux et Business Developers souhaitant intégrer le digital à leur pratique
- 05 Responsables marketing ou communication en poste
- 06 Jeunes diplômés préparant leur entrée sur le marché du travail
- 07 Freelances souhaitant élargir leurs compétences et leur offre de services

Un seul prérequis : la motivation

Aucun diplôme informatique ni expérience technique préalable n'est nécessaire. Le programme est conçu pour amener chaque participant, quel que soit son niveau de départ, à un niveau professionnel opérationnel.

Un parcours pensé comme une progression

Chaque module s'appuie sur le précédent : comprendre l'environnement digital, attirer des prospects, les convertir, gérer la relation client, optimiser avec l'IA, puis structurer et livrer un vrai projet.

-
- 1. Environnement numérique & outils professionnels** 25 H
Prise en main des outils numériques essentiels et du fonctionnement de l'écosystème digital, pour poser des bases solides avant d'entrer dans le vif du sujet.

 - 2. Marketing digital & acquisition** 35 H
Stratégie marketing, réseaux sociaux, référencement et publicité en ligne : comment attirer les bons prospects au bon endroit.

 - 3. Business Development & vente digitale** 35 H
Prospection, négociation, techniques de vente et de fidélisation : transformer les prospects générés en clients.

 - 4. CRM, Data & Business Intelligence** 30 H
Gestion de la relation client, structuration des données et lecture des indicateurs de performance.

 - 5. Intelligence artificielle & automatisation** 30 H
Utilisation professionnelle de l'IA et mise en place d'automatisations pour gagner en productivité au quotidien.

 - 6. Gestion de projets numériques** 25 H
Méthodes et outils pour structurer, planifier et piloter un projet digital du début à la livraison.

 - 7. Projet professionnel & soutenance** 30 H
Mise en application de l'ensemble des acquis sur un projet réel, présenté devant un jury lors d'une soutenance finale.

Ce que vous saurez faire à la fin

- Construire et exécuter une stratégie marketing digitale complète
- Générer, qualifier et convertir des prospects en clients
- Négocier, vendre et fidéliser dans un contexte digital
- Piloter un CRM et gérer un pipeline commercial au quotidien
- Lire et exploiter des données pour orienter des décisions
- Intégrer l'intelligence artificielle dans des tâches professionnelles concrètes
- Automatiser des tâches répétitives pour gagner en efficacité
- Structurer, planifier et livrer un projet numérique de bout en bout

Une formation pour être opérationnel, pas seulement diplômé

À l'issue des 210 heures et du projet final, vous êtes capable d'exercer directement dans le domaine du digital business et du marketing, en entreprise, en freelance, ou en tant qu'entrepreneur.

Modalités

Comment se déroule la formation

Durée

210 heures de formation

Format

Présentiel à Cotonou et en ligne

Rythme

3 mois en format intensif
ou 6 mois en format flexible

Horaires

Journée, soirée ou week-end,
selon vos disponibilités

Méthode pédagogique

Apprendre en faisant

Cours structurés, démonstrations, exercices, études de cas, simulations professionnelles et travaux pratiques individuels et en équipe. Chaque notion est mise en application concrètement avant de passer à la suivante.

Évaluation

100% pratique

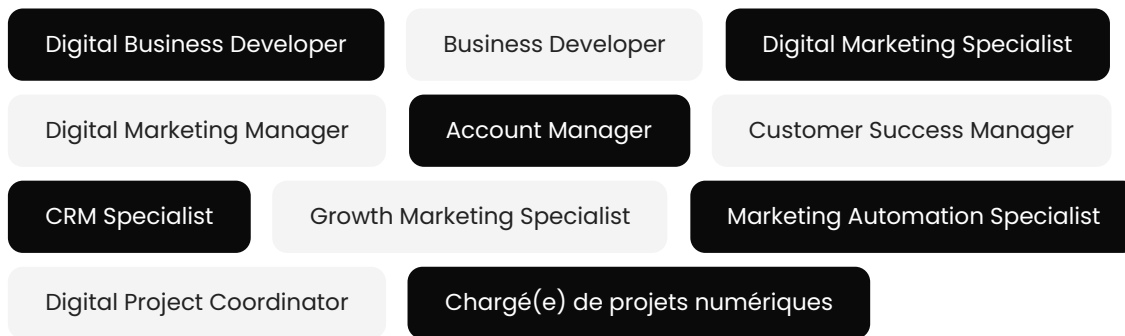
Aucun examen théorique sur table. L'évaluation repose entièrement sur la pratique : exercices concrets, études de cas, évaluation continue et un projet professionnel réel, présenté à l'oral en fin de parcours.

Certification

Une attestation de formation professionnelle "Digital Business & Marketing Manager" est délivrée par 2A-SIDOF SERVICES à l'issue du parcours, sous réserve de validation des évaluations.

Débouchés

Les métiers accessibles après la formation



Continuer avec 2A-SIDOF SERVICES

Les profils les plus prometteurs peuvent être invités à collaborer avec 2A-SIDOF SERVICES sur de vrais projets clients à l'issue de la formation, une occasion concrète de mettre en pratique ce qui vient d'être appris.

Investissement

Votre formation, votre carrière

Tarif de la formation

450 000 FCFA

Formation complète de 210 heures, encadrement, supports de cours, projet final et attestation inclus.

Modalité de paiement

Paiement en une fois ou en 3 tranches

Sessions

Inscriptions ouvertes toute l'année

Inscription

Sur simple contact WhatsApp



Prêt à démarrer votre transformation digitale ?

Contactez-nous dès maintenant pour vous inscrire ou obtenir plus d'informations sur la formation Digital Business & Marketing Manager.

Réserver ma place sur WhatsApp

WhatsApp / Inscription

+229 01 91 99 59 91

Email

contact@2asidof.com

Site web

www.2asidof.com

Adresse

Rue en face de l'église catholique de Mènontin
Premier immeuble R+3 à gauche, Cotonou, Bénin



Scannez pour visiter
www.2asidof.com